



# Gemeinsam Zukunft gestalten



**Nachhaltigkeit**

**MITTELSTANDS**  
CAMPUS:nrw





# Nachhaltigkeit



## Wirtschaftlichen Unternehmenserfolg und nachhaltiges Handeln sinnvoll verbinden!

Nachhaltigkeit bedeutet, dass die heutigen Grundbedürfnisse realisiert, gleichzeitig die natürliche Regenerationsfähigkeit berücksichtigt und die Möglichkeiten künftiger Generationen nicht eingeschränkt werden. Eine aktuelle Studie der Landesbank Baden-Württemberg legt dar, dass nachhaltig handelnde Unternehmen langfristig wirtschaftlich erfolgreicher sind. Darüber hinaus haben diese bei der Ansprache und der Gewinnung von qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Vorteil, denn für viele Menschen ist es heute von Bedeutung für ein Unternehmen zu arbeiten, dass sich an den Grundsätzen der Nachhaltigkeit orientiert.

Wirtschaftlicher Erfolg und nachhaltiges Handeln schließen sich daher nicht aus, sondern können sinnvoll miteinander verbunden werden. Wir möchten Ihnen aufzeigen, wie diese Verbindung gestaltet werden kann – damit wirtschaftlicher Erfolg und nachhaltiges Handeln gemeinsam gelingt!



**Buchungs- und Lernplattform**

Informieren Sie sich über unsere Produkte zum Thema Nachhaltigkeit.



## Managementimpuls (I): Nachhaltigkeit im Unternehmen – fit für die Umsetzung

Die Erfüllung rechtlicher und kundenseitiger Anforderungen an nachhaltiges Handeln stellen für Unternehmen aktuell vielfach eine große Herausforderung dar. Die Bewältigung dieser Aufgabe kann Änderungen von Prozessen, Investitionen in Technologien und die Veränderung der inneren Haltung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erforderlich machen.

In unserem Seminar bieten wir Ihnen einen Überblick über aktuelle rechtliche Rahmenbedingungen und Anforderungen. Ebenfalls zeigen wir auf, welche Fördermöglichkeiten derzeit angeboten werden, um die Erfüllung der Anforderungen zu realisieren. Sie erhalten erste Ideen, wie in Ihrem Unternehmen eine Nachhaltigkeitsstrategie sinnvoll aussehen könnte.

### IHR NUTZEN

- Sie kennen die wesentlichen, gesetzlichen Anforderungen und Fördermöglichkeiten.
- Sie haben eine erste Vorstellung, wie eine Nachhaltigkeitsstrategie für Ihr Haus aussehen könnte.
- Sie können erste Schritte in Richtung einer konsequenteren „Nachhaltigkeit“ gehen.



VERANSTALTUNGSNUMMER M5.003	
ORT lokal (Dortmund) oder inhouse	DAUER 2 Tag

## Managementimpuls (II): Digitalisierung & Nachhaltigkeit bewältigen

Unternehmen sind aktuell mit zwei elementaren Veränderungen konfrontiert: den Herausforderungen der Digitalisierung und den restriktiven, umweltökologischen Anforderungen. Diese beiden Aufgaben stehen zudem in Wechselwirkungen zueinander: Digitale Technologien können Treiber nachhaltigen Wirtschaftens sein, aber Nachhaltigkeit auch ein Treiber für neue, digitale Verfahren und Prozesse.

Sie erfahren, wie Sie unter den aktuellen rechtlichen Bedingungen und Anforderungen sicher agieren können. Gemeinsam entwickeln wir erste Eckpfeiler einer „Nachhaltigkeitsstrategie“ die zeigt, wie diese beiden elementaren Herausforderungen ökonomisch sinnvoll bewältigt werden können. Sie erhalten einen Überblick über bestehenden Fördermöglichkeiten.

### IHR NUTZEN

- Sie erhalten konkrete Tipps zur Bewältigung der beiden zentralen Herausforderungen unserer Zeit.
- Sie können den „Status-quo“ Ihres Unternehmens bestimmen und erste Handlungsfelder definieren.
- Sie können auf Basis der Eckpfeiler dieser „Nachhaltigkeitsstrategie“ erste Entscheidungen treffen.



VERANSTALTUNGSNUMMER M5.006	
ORT lokal (Dortmund) oder inhouse	DAUER 1 Tag

## Strategieentwicklung: Nachhaltigkeitsstrategie an einem Tag (inhouse)

Sie möchten Ihr Unternehmen nachhaltiger aufstellen? Rechtliche Anforderungen erfüllen? Ihr Rating verbessern? So individuell wie Ihr Unternehmen, so individuell muss die Nachhaltigkeitsstrategie gestaltet werden. Je nach Branche und Geschäftsmodell ergeben sich verschiedene Implikationen an das Produktportfolio, die Kundenansprache, die Prozessgestaltung und die Geschäftsbeziehungen zu Ihren Partnern.

Gemeinsam mit Entscheidungsträger/-innen und Vertreter/-innen Ihres Hauses entwickeln wir an einem Tag die Nachhaltigkeitsstrategie passend zu Ihrem Unternehmen. Im „Design Sprint“ erarbeiten Sie mit agilen Methoden, welche Wirkung („Impact“) Sie erzielen und welche Handlungsfelder und Maßnahmen im Fokus stehen sollten.

### IHR NUTZEN

- Sie erarbeiten die Relevanz des Themas Nachhaltigkeit für Ihr Unternehmen („Impact-Analyse“).
- Sie entwickeln an einem Tag eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie inklusive Zielbild.
- Sie erhalten konkrete Impulse zur (agilen) Transformation Ihres Geschäftsmodells.



VERANSTALTUNGSNUMMER M5.004	
ORT inhouse	DAUER 1 Tag



## Qualifizierte/-r Nachhaltigkeitsmanager/-in (mit Zertifikat der Universität Witten/Herdecke)

Für jedes Unternehmen ist es von elementarem Vorteil, wenn Schlüsselkompetenzen und -qualifikationen im eigenen Haus verfügbar sind: Know-how muss nicht temporär erworben werden, Entscheidungsprozesse werden schneller. Ein/-e Nachhaltigkeitsmanager/-in kann Ihr Unternehmen bedacht, systematisch und ökonomisch sinnvoll durch die rechtlichen und kunden-seitigen Anforderungen an nachhaltiges Handeln führen.

Ziel unserer Qualifizierung ist die Ausbildung von Spezialistinnen und Spezialisten, die das Thema Nachhaltigkeit für Ihr Unternehmen und für sich persönlich als Chance betrachten und es entsprechend motiviert im Unternehmen vorantreiben können. Wissenschaftlich fundiert (ZNU-Standard), systematisch und wirksam.

### IHR NUTZEN

- Die Teilnehmer/-innen erlangen Expertenwissen zum Thema „nachhaltige Unternehmensführung“.
- Die Teilnehmer/-innen sind vertraut mit Anforderungen an Klimaschutzstrategien und -bilanzen.
- Die Teilnehmer/-innen erarbeiten eine wirksame Nachhaltigkeitskommunikation.



VERANSTALTUNGSNUMMER M5.005	
ORT lokal (Dortmund) oder inhouse	DAUER 3 Tage

## „Green“ Leader – Nachhaltigkeit als Bestandteil von Führung

Unternehmen und Organisationen müssen sich an veränderte Rahmenbedingungen und die daraus resultierenden wirtschaftlichen und politischen Folgen anpassen. Ökologisches bzw. nachhaltiges Handeln wird zu einem Aspekt für die erfolgreiche Rekrutierung von neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Natürlich sind aber auch in erster Linie die gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen einzuhalten.

Führungskräfte haben hier eine wichtige Schlüssel-funktion. Sie müssen Mitarbeiter/-innen begeistern und binden sowie mit Kraft Veränderungen vorantreiben. In diesem Workshop erarbeiten Sie, wie Sie als Führungskraft das Thema Nachhaltigkeit wirksam unterstützen sowie messbar und Ihrem Geschäftsmodell entsprechend umsetzen können.

### IHR NUTZEN

- Sie wissen um den Einfluss des Themas „Nachhaltigkeit“ und lernen Best-Practice-Beispiele kennen.
- Sie erhalten konkrete Ideen für Ihren Führungsalltag und reflektieren sich selbstkritisch.
- Sie wissen um die Bedeutung von positiver Kommunikation („Positive Leadership“).



VERANSTALTUNGSNUMMER 53.300	
ORT lokal (Dortmund) oder inhouse	DAUER 1 Tag



# Weitere Themen





# Darum Mittelstands- Campus NRW



## KOMPETENZ AUS NORDRHEIN-WESTFALEN

Über 50 Jahre Expertise  
in Aus- und Fortbildung.  
Die Unterstützung und  
Förderung des Mittelstands ist  
Teil unserer DNA.



## NEW.LEARNING.HUB

Wir bieten zeitgemäßes  
Lernen – individuell,  
effizient und für die Praxis.  
In Präsenz und digital.  
Für Fach- und Führungskräfte.



## DER PARTNER DES MITTELSTANDS

Als Teil der  
Sparkassen-Finanzgruppe  
helfen wir Ihnen, Ihre Projekte  
zum Erfolg zu bringen.  
Solide und zuverlässig.



## ZUKUNFTSSCHMIEDE

Gute Lösungen sind individuell.  
Wir entwickeln gemeinsam mit  
Ihnen die Lösungen,  
die genau zu Ihnen und Ihrem  
Unternehmen passen.



## CAMPUS UND THINKTANK

Aus dem Herzen von NRW  
führen wir den Mittelstand,  
seine Partner/-innen und Exper-  
tinnen und Experten zusammen.  
Für Innovationen und Zukunft.



## ORT VOLLER (ZUKUNFTS-)GESCHICHTE

Unsere 700 Jahre alte  
Hörder Burg ist eingebunden in  
moderne Wirtschafts-  
und Infrastrukturen am  
Phoenix See in Dortmund.



# Nachhaltig wirksam. Zukunft gestalten.

## Partner und Kaderschmiede des Mittelstands

Ihr Unternehmen soll fit für die Zukunft werden? Aktuelle Herausforderungen sollen klug und praxiswirksam gelöst werden? Wir helfen Ihnen, als Unternehmer/-in die richtigen Entscheidungen zu treffen, um Ihr Team im Alltag zu stärken und gleichzeitig auf eine produktive Zukunft vorzubereiten. Dafür arbeiten wir in NRW mit den führenden Expertinnen und Experten und Institutionen für den Mittelstand zusammen.

**Anja Steinbeck**  
Leiterin

**Christian Overhage**  
Projektleiter



## Ihre Kontaktpersonen

Wir sind für Sie da. Haben Sie Fragen, Anregungen oder Wünsche? Kontaktieren Sie uns gern per Telefon oder E-Mail.

### **Anja Steinbeck**

Leiterin MittelstandCampus NRW

0231 22240-754

[anja.steinbeck@mittelstandscampus-nrw.de](mailto:anja.steinbeck@mittelstandscampus-nrw.de)

### **Christian Overhage**

Projektleiter MittelstandCampus NRW

0231 22240-717

[christian.overhage@mittelstandscampus-nrw.de](mailto:christian.overhage@mittelstandscampus-nrw.de)

### **Sie möchten mehr wissen?**

Vereinbaren Sie ein kostenfreies Kennenlern- und Beratungsgespräch.



Hörder Burgplatz 1  
44263 Dortmund

0231 22240-710

[www.mittelstandscampus-nrw.de](http://www.mittelstandscampus-nrw.de)



Eine Marke der



Partner des

