

**Zertifikatslehrgang
Eventmanager (HFM)**

Modulkatalog

Modul- und Studienplan

Modul-Nr.	Modulbezeichnung
EM-01	Projektmanagement im Eventbereich
EM-02	Veranstaltungskonzeption & Customer Experience
EM-03	Finanzierung & Budgetierung von Veranstaltungen
EM-04	Rechtliche und versicherungsspezifische Aspekte
EM-05	Veranstaltungsorganisation & Durchführung
EM-06	Marketing, PR & digitale Reichweite
EM-07	Evaluation, Daten & Qualitätssicherung
EM-08	Einführung, Abschluss & Zukunft des Eventmanagements

Modul-Nr. EM-01	Modulbezeichnung Projektmanagement im Eventbereich
Inhalte 1.1 Eventmanagement als Projekt- und Managementdisziplin 1.1.1 Abgrenzung Eventmanagement, Marketing und Agenturmodelle 1.1.2 Rollenmodelle, Verantwortlichkeiten und Auftraggeberlogik 1.1.3 Erwartungsmanagement und Kommunikationsstrukturen 1.1.4 Projektziele, Zielhierarchien und Zielkonflikte 1.1.5 Erfolgsdefinition, Messbarkeit und Stakeholderinteressen 1.2 Projektstruktur und Steuerung 1.2.1 Event-Lebenszyklus und Projektphasenmodelle 1.2.2 Projektstrukturplan (PSP) für Veranstaltungen 1.2.3 Arbeitspakete, Abhängigkeiten und Schnittstellen 1.2.4 Zeitplanung, Meilensteine und kritischer Pfad 1.2.5 Entscheidungszeitpunkte und Steuerungslogik 1.3 Ressourcen-, Risiko- und Qualitätsmanagement 1.3.1 Ressourcenplanung: Personal, Technik, Budget 1.3.2 Kapazitätsengpässe und Priorisierung 1.3.3 Risikoidentifikation und Risikoklassifikation 1.3.4 Risikobewertung nach Eintrittswahrscheinlichkeit und Schadenshöhe 1.3.5 Qualitätssicherung, Abnahmeprozesse und Qualitätsmessung 1.4 Digitale Projektsteuerung & KI 1.4.1 Digitale Projektmanagement-Tools im Eventkontext 1.4.2 KI-gestützte Planung, Priorisierung und Prognose 1.4.3 Automatisierung von Routineaufgaben 1.4.4 Grenzen algorithmischer Entscheidungen 1.4.5 Kontrollmechanismen und Verantwortung 1.5 Führung im Eventprojekt 1.5.1 Führung unter Zeit- und Entscheidungsdruck 1.5.2 Steuerung temporärer Projektteams 1.5.3 Motivation ohne formale Hierarchie 1.5.4 Konfliktmanagement im Projektverlauf 1.5.5 Rolle der Projektleitung als Integrator	

Modul-Nr. EM-02	Modulbezeichnung Veranstaltungskonzeption & Customer Experience
Inhalte 2.1 Strategische Zieldefinition 2.1.1 Anlass, Zweck und strategische Einordnung von Events 2.1.2 Zielhierarchien und Zielkonflikte 2.1.3 Zielgruppenanalyse und Personas 2.1.4 Erfolgsdefinition aus Veranstalterperspektive 2.1.5 Erfolgsdefinition aus Teilnehmersicht 2.2 Customer Experience im Eventkontext 2.2.1 Grundlagen der Customer Experience 2.2.2 Emotionale und funktionale Erlebnisdimensionen 2.2.3 Customer Journey vor dem Event 2.2.4 Customer Journey während des Events 2.2.5 Customer Journey nach dem Event 2.3 Konzeption und Dramaturgie 2.3.1 Leitidee und konzeptioneller Rahmen 2.3.2 Storyline und dramaturgischer Spannungsbogen 2.3.3 Erlebnisdesign und Interaktionsformate 2.3.4 Einbindung analoger und digitaler Elemente 2.3.5 Hybride und immersive Eventformate 2.4 Machbarkeit und Plausibilisierung 2.4.1 Zeitliche, organisatorische und wirtschaftliche Machbarkeit 2.4.2 Ressourcenkonflikte und Restriktionen 2.4.3 Bewertung alternativer Konzepte 2.4.4 Entscheidungsfindung mit Bewertungsmatrizen 2.4.5 Dokumentation von Entscheidungsgrundlagen 2.5 Nachhaltigkeit und ESG im Eventkontext 2.5.1 Nachhaltige Eventformate und -strategien 2.5.2 Ökologische Kriterien (Mobilität, Ressourcen, Abfall) 2.5.3 Soziale Verantwortung und Barrierefreiheit 2.5.4 Wirtschaftliche Nachhaltigkeit 2.5.5 Kommunikation nachhaltiger Maßnahmen	

Modul-Nr. EM-03	Modulbezeichnung Finanzierung & Budgetierung von Veranstaltungen
Inhalte 3.1 Grundlagen der Eventfinanzierung 3.1.1 Kostenarten und Kostenstrukturen 3.1.2 Fixe und variable Kosten 3.1.3 Budgetlogik und Budgethoheit 3.1.4 Liquiditätsplanung 3.1.5 Typische Kostenfällen 3.2 Kalkulation und Angebotsbewertung 3.2.1 Kalkulationsmodelle für Präsenzveranstaltungen 3.2.2 Kalkulationsmodelle für hybride Events 3.2.3 Kalkulationsmodelle für digitale Events 3.2.4 Angebotsvergleich und Vergabeentscheidungen 3.2.5 Verhandlungsspielräume und Nachträge 3.3 Erlösmodelle und Wirtschaftlichkeit 3.3.1 Ticketing- und Preismodelle 3.3.2 Sponsoring und Partnerschaften 3.3.3 Monetarisierung digitaler Inhalte 3.3.4 Break-Even-Analyse 3.3.5 Wirtschaftlichkeitsbewertung 3.4 Szenarien, Risiken & KI 3.4.1 Szenarienrechnung und Budgetvarianten 3.4.2 Risikopuffer und Reserven 3.4.3 Wirtschaftliche Auswirkungen von Planänderungen 3.4.4 KI-gestützte Kalkulation 3.4.5 Prognosemodelle und Plausibilitätskontrolle	

Modul-Nr. EM-04	Modulbezeichnung Rechtliche und versicherungsspezifische Aspekte
Inhalte 4.1 Vertragsrecht im Eventmanagement 4.1.1 Vertragsarten mit Dienstleistern 4.1.2 Verträge mit Locations 4.1.3 Leistungsbeschreibungen und Pflichtenhefte 4.1.4 Haftungsabgrenzung 4.1.5 Kündigung, Rücktritt und Ausfall 4.2 Haftung und Verkehrssicherung 4.2.1 Haftungsgrundlagen 4.2.2 Verkehrssicherungspflichten 4.2.3 Verantwortlichkeiten im Schadensfall 4.2.4 Organisationsverschulden 4.2.5 Dokumentationspflichten 4.3 Versicherungen und Schadensfälle 4.3.1 Veranstalterhaftpflicht 4.3.2 Weitere relevante Versicherungen 4.3.3 Typische Schadensszenarien 4.3.4 Schadenmeldung und Regulierung 4.3.5 Praxisfälle 4.4 Rechtliche Besonderheiten digitaler Events 4.4.1 Datenschutz und DSGVO 4.4.2 Bild-, Ton- und Urheberrechte 4.4.3 Aufzeichnungen und Verwertungsrechte 4.4.4 Haftung bei Technik- und Systemausfällen 4.4.5 Plattformverantwortung 4.5 Internationale Veranstaltungen 4.5.1 Internationale Vertragspartner 4.5.2 Anwendbares Recht und Gerichtsstände 4.5.3 Interkulturelle Besonderheiten 4.5.4 Internationale Haftungsfragen 4.5.5 Praxisrelevante Fallstricke	

Modul-Nr. EM-05	Modulbezeichnung Veranstaltungsorganisation & Durchführung
Inhalte 5.1 Ablauf- und Einsatzplanung 5.1.1 Run-of-Show und Ablaufpläne 5.1.2 Zeitfenster und Übergänge 5.1.3 Einsatzplanung von Personal 5.1.4 Einsatzplanung von Technik 5.1.5 Schnittstellenmanagement 5.2 Dienstleister- und Logistiksteuerung 5.2.1 Auswahl und Koordination externer Dienstleister 5.2.2 Logistikplanung 5.2.3 Aufbau- und Abbauprozesse 5.2.4 Kommunikation vor Ort 5.2.5 Kontrollmechanismen 5.3 Durchführung und operative Steuerung 5.3.1 Leitung am Veranstaltungstag 5.3.2 Entscheidungsfindung unter Zeitdruck 5.3.3 Umgang mit Abweichungen 5.3.4 Dokumentation während der Durchführung 5.3.5 Übergabe an Nachbereitung 5.4 Krisen- und Störfallmanagement 5.4.1 Technische Störungen 5.4.2 Personelle Ausfälle 5.4.3 Sicherheitsrelevante Vorfälle 5.4.4 Notfall- und Eskalationskonzepte 5.4.5 Nachbereitung von Krisen	

Modul-Nr. EM-06	Modulbezeichnung Marketing, PR & digitale Reichweite
Inhalte 6.1 Grundlagen des Eventmarketings 6.1.1 Marketingziele 6.1.2 Kommunikationsstrategie 6.1.3 Zielgruppenansprache 6.1.4 Positionierung des Events 6.1.5 Erfolgskriterien 6.2 PR- und Öffentlichkeitsarbeit 6.2.1 Pressearbeit 6.2.2 Medienkontakte 6.2.3 Storytelling 6.2.4 Themenplatzierung 6.2.5 Krisenkommunikation 6.3 Digitale Kanäle und Community-Aufbau 6.3.1 Social Media im Eventkontext 6.3.2 Reichweitenaufbau 6.3.3 Teilnehmerge Gewinnung 6.3.4 Ticketing und Conversion 6.3.5 Community-Bindung vor und nach dem Event 6.4 KI-gestützte Marketingprozesse 6.4.1 Content-Erstellung mit KI 6.4.2 Automatisierung von Kampagnen 6.4.3 Personalisierung 6.4.4 Qualitätskontrolle 6.4.5 Rechtliche und ethische Grenzen	

Modul-Nr. EM-07	Modulbezeichnung Evaluation, Daten & Qualitätssicherung
Inhalte 7.1 Grundlagen der Evaluation 7.1.1 Ziele der Evaluation 7.1.2 Quantitative Kriterien 7.1.3 Qualitative Kriterien 7.1.4 Zeitpunkte der Auswertung 7.1.5 Datenquellen 7.2 Kennzahlen und Datenanalyse 7.2.1 Definition geeigneter KPIs 7.2.2 Digitale Kennzahlen 7.2.3 Soll-Ist-Vergleich 7.2.4 Interpretation der Ergebnisse 7.2.5 Reporting 7.3 Teilnehmerfeedback und CX-Bewertung 7.3.1 Feedbackinstrumente 7.3.2 Datenauswertung 7.3.3 Interpretation 7.3.4 Ableitung von Maßnahmen 7.3.5 Priorisierung von Verbesserungen 7.4 Qualitätssicherung und Weiterentwicklung 7.4.1 Lessons Learned 7.4.2 Dokumentation 7.4.3 Wissenstransfer 7.4.4 Kontinuierliche Optimierung 7.4.5 Integration in zukünftige Projekte	

Modul-Nr. EM-08	Modulbezeichnung Einführung, Abschluss & Zukunft des Eventmanagements
Inhalte 8.1 Einordnung und Berufsbild 8.1.1 Rolle des Eventmanagers 8.1.2 Schnittstellen zu Marketing, HR und Kommunikation 8.1.3 Kompetenzprofile 8.1.4 Verantwortungsbereiche 8.1.5 Berufsethik 8.2 Zukunftsthemen 8.2.1 Customer Experience als strategischer Erfolgsfaktor 8.2.2 Digitalisierung und KI 8.2.3 Hybride Eventformate 8.2.4 Nachhaltigkeit und Regulierung 8.2.5 Anforderungen an zukünftige Eventmanager 8.3 Abschluss & Präsentation 8.3.1 Präsentation der Eventkonzepte 8.3.2 Feedback und Diskussion 8.3.3 Transfermodelle in die Praxis 8.3.4 Persönlicher Aktionsplan 8.3.5 Abschlussreflexion	